



# الخطة الإستراتيجية

2024-2022



كلية الصيدلة

جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية

أذار 2022

1	المحتويات.....
2	المقدمة.....
3	الرؤية.....
3	الرسالة.....
3	القيم.....
3	التحليل الرباعي SWOT.....
3	نقاط القوة.....
4	نقاط الضعف.....
5	الفرص المتاحة.....
5	التحديات المحتملة.....
6	الشركاء.....
7	مجاور الخطة الإستراتيجية.....
8	المحور الإستراتيجي الأول: الحاكمية والأداء المؤسسي والموارد وبناء الكفاءات....
8	المحور الإستراتيجي الثاني: الطلبة والخطط الدراسية والتعلم الإلكتروني.....
10	المحور الإستراتيجي الثالث: الجودة والإعتمادات والتصنيفات المحلية والعالمية... ..
10	المحور الإستراتيجي الرابع: البحث العلمي والإبداع والابتكار والربط مع الصناعة..
11	المحور الإستراتيجي الخامس: البيئة الجامعية والبنية التحتية.....
12	المحور الإستراتيجي السادس: المسؤولية المجتمعية.....

تنبثق الخطة الإستراتيجية لكلية الصيدلة من الخطة الإستراتيجية لجامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية. فما أُ تم إقرار الخطة الإستراتيجية للجامعة في منتصف شهر كانون أول من العام 2022، حتى بدأ العمل بشكل مكثف على صياغة أهداف إستراتيجية وأهداف فرعية منبثقة من المحاور الست للخطة الإستراتيجية للجامعة. وقد تضمن التحضير لها وتجهيزها مشاركة فاعلة وحقيقية من قبل أعضاء هيئة التدريس في الكلية، والموظفين الإداريين، ومشرفي التدريب السريري، والطلبة، وشركاء المصلحة، وبإشراف مباشر من عميد كلية الصيدلة.

تم تشكيل لجنة لصياغة الخطة الإستراتيجية لكلية برئاسة عميد الكلية، وقد قامت اللجنة بدراسة جميع محاور الخطة الإستراتيجية للجامعة من خلال اجتماعات مكثفة ومتكررة وتغذية راجعة من كافة الأطياف. وقد تم الوصول إلى الصيغة النهائية لهذه الخطة والإنتهاء من إعدادها بشكل كامل مع نهاية شهر آذار من العام 2022.

لقد قامت اللجنة بدراسة نقاط القوة والضعف والتحديات والفرص ومن ثم وضع أهداف فرعية وخطط تنفيذية ومؤشرات أداء تنسجم مع الأهداف الإستراتيجية المنبثقة من الخطة الإستراتيجية للجامعة والتي تتوافق مع رؤية الكلية، وتحقيق رسالتها، وتحترم منظومة القيم القائمة عليها.

وإننا إذ نقدم هذه الخطة الإستراتيجية لكلية للأعوام 2022-2024 لندعو الله التوفيق والسداد، بما يخدم وطننا الغالي الأردن في ظل قيادة حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم.

## الرؤية

التميز في التعليم الصيدلاني والرعاية الصيدلانية

## الرسالة

إعداد صيادلة مؤهلين بكفاءة تنافسية من خلال بيئة أكاديمية متميزة وببحث علمي واعداد وشراكة مجتمعية منتجة

## القيم

- العدالة وتكافؤ الفرص.
- النزاهة والشفافية.
- التعاون والعمل بروح الفريق.
- الحوكمة الرشيدة.
- التواصل الفعال مع المجتمع والشركاء محلياً وإقليمياً وعالمياً.
- الجودة والإبداع والريادة والابتكار والتميز.
- احترام التنوع الإنساني والإختلاف.

## التحليل الرباعي SWOT

### نقاط القوة

- سمعة الجامعة والكلية الأكاديمية ومركزهما المتقدم في التصنيفات العالمية.
- وجود أعضاء من هيئة التدريس متميزين في مجال البحث العلمي.
- توفر كفاءات بشرية من أعضاء هيئة التدريس والإداريين.
- توفر كادر سريري متميز ومؤهل تأهيلاً عالياً للإشراف على دورات التدريب السريري العملي في الخطط الدراسية.
- وجود مستشفى جامعي داخل الحرم الجامعي مما يسمح بالتعليم الأمثل بين طلاب التخصصات المهنية الطبية (IPE).

- تميز خريجي الكلية في برنامجي الصيدلة ودكتور صيدلة.
- التنوع الكبير في الجسم الطلابي ووجود طلبة عرب وأجانب.
- التطوير المستمر للخطط والبرامج الدراسية.
- وجود شراكات مع المجتمع المحلي وتعدد الخدمات التي تقدمها الكلية.
- البرامج التعليمية القوية القائمة منذ وقت طويل في تخصصي الصيدلة ودكتور صيدلة.
- الكلية الوحيدة في الأردن التي توفر برامج فريدة في الدراسات العليا (ماجستير ودكتوراه).
- الحصول على شهادة مجلس الاعتماد الأمريكي الدولي للتعليم الصيدلاني (ACPE-USA).
- الريادة في تأسيس أول برنامج لمنح درجة البكالوريوس في تخصص دكتور صيدلة في الأردن والمنطقة.
- توفر بنية تحتية ممتازة لضمان جودة التدريس والبحث العلمي.
- وجود خطة ابتعاث واضحة للكلية.
- نظام تقييم وضبط جودة لكافة جوانب العملية التدريسية في الكلية.

## نقاط الضعف

- العدد الكبير للطلبة المقبولين في الكلية وارتفاع نسبة الطلبة لأعضاء الهيئة التدريسية مقارنة بالمعدلات العالمية المقبولة.
- وجود فجوة بين التدريب النظري والتدريب العملي في تخصص الصيدلة.
- محدودية عدد القاعات الصفية التدريسية المتاحة للكلية.
- نقص في عدد مكاتب أعضاء هيئة التدريس.
- نقص في عدد المختبرات البحثية.
- عدم توفر بعض الأجهزة البحثية الأساسية، مثل جهاز التحليل الطيفي الشامل عالية الدقة وغيرها.
- نقص في عدد مكاتب الموظفين.
- محدودية برامج التدريب والتطوير للموظفين.

– سرعة تغيير الكادر الإداري في الجامعة مما يؤثر على التخطيط الإستراتيجي للكلية.

## الفرص المتاحة

- إنشاء برامج للدراسات العليا المشتركة مع الجامعات الدولية المرموقة ذات السمعة الطيبة.
- تعزيز شراكات تعاونية أكثر فعالية مع قطاع الأدوية الوطني والقطاعات الصناعية المختلفة.
- تشجيع المزيد من التعاون البحثي الإقليمي والعالمي.
- السعي لإستقطاب وتوظيف المزيد من أعضاء الهيئة التدريسية في مختلف التخصصات.
- السعي لفتح قنوات التواصل الفعال مع صانعي القرار والجهات المعنية في سوق العمل للوقوف على الحاجات الفعلية والمؤهلات المطلوبة لأب الصدع بين التدريس النظري والممارسة الفعلية للمهنة بعد التخرج.

## التحديات المحتملة

- تباين مخرجات الثانوية العامة من عام لآخر.
- وجود فجوة بين الكلية والصناعة.
- زيادة عدد كليات الصيدلة في الأردن.
- توفر أعداد محدودة من مواقع التدريب السريري العملي.
- محدودية مواقع التدريب العملي المبكر لطلبة السنوات الثلاثة الأولى بما يتواءم مع متطلبات شهادة مجلس الإعتداد الأمريكي الدولي للتعليم الصيدلاني.
- زيادة أعداد الصيادلة الخريجين وإرتفاع نسب البطالة في ضوء محدودية فرص التوظيف في سوق العمل.
- عدم وجود وصف وظيفي واضح لتخصص دكتور صيدلة في ديوان الخدمة المدنية مما قد يفضي إلى عزوف الطلبة عن الالتحاق بهذا البرنامج مما يهدد استدامته وهذا قد يؤدي إلى تأخر الأردن عن اللحاق بالركب العالمي بتخريج الصيادلة السريريين.

- نقابة الصيادلة
- وزارة الصحة
- الخدمات الطبية الملكية
- مركز الحسين للسرطان
- المؤسسة العامة للغذاء والدواء
- مستشفى الملك المؤسس عبدالله الجامعي
- الجامعات الحكومية الرسمية والخاصة
- هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا
- صندوق دعم البحث العلمي والإبتكار
- المركز الوطني للبحث والتطوير

- المحور الإستراتيجي الأول: الحاكمية والإداء المؤسسي والموارد وبناء الكفاءات.
- المحور الإستراتيجي الثاني: الطلبة والخطط الدراسية والتعلم الإلكتروني.
- المحور الإستراتيجي الثالث: الجودة والإعتمادات والتصنيفات المحلية والعالمية.
- المحور الإستراتيجي الرابع: البحث العلمي والإبداع والإبتكار والربط مع الصناعة.
- المحور الإستراتيجي الخامس: البيئة الجامعية والبنية التحتية.
- المحور الإستراتيجي السادس: المسؤولية المجتمعية.



## المحور الإستراتيجي الأول: الحاكمية والإداء المؤسسي والموارد وبناء الكفاءات

الهدف الإستراتيجي 1: تطوير ورفع كفاءة الإدارة الجامعية وتعزيز الإداء المؤسسي وتقييمه.

الأهداف الفرعية:-

1. الإستمرار والتوسع في تقييم الإداء المؤسسي لكافة العمليات في الكلية.
2. تطوير الإداء المؤسسي وتعزيز قيم الكلية الأساسية، بحيث يشمل توثيق وتحسين جميع العمليات، بالإضافة إلى تمكين العاملين في الكلية.

الهدف الإستراتيجي 2: تنمية وتدريب وتطوير الموارد البشرية ورفع كفاءتها.

الأهداف الفرعية:-

1. تطوير الهيكل التنظيمي للكلية.
2. تدريب وتطوير وتحفيز أعضاء الهيئة الإدارية.
3. استقطاب وزيادة أعداد أعضاء الهيئة التدريسية.
4. المحافظة على قدرات أعضاء الهيئة التدريسية وتنميتها.

## المحور الإستراتيجي الثاني: الطلبة والخطط الدراسية والتعلم الإلكتروني

الهدف الإستراتيجي 1: مراجعة وتطوير الخطط والمساقات النظرية منها والتطبيقية.

الأهداف الفرعية:-

1. تطوير الخطط الدراسية بما يتواءم مع معايير الإعتماد المحلية والدولية والممارسة الصيدلانية المعاصرة.
2. تطوير المساقات التطبيقية في الخطط الدراسية.
3. التوسع في تطبيق التعليم المشترك بين المهن الطبية.

4. تعزيز التعاون الأكاديمي بين أعضاء هيئة التدريس في الأقسام المختلفة.

5. دعم وتطوير برامج الدراسات العليا.

**الهدف الإستراتيجي 2: تعظيم استخدام التكنولوجيا في التعليم.**

**الأهداف الفرعية:-**

1. إدماج التعلم الإلكتروني بشكله الإلكتروني الكامل والمدمج في كافة الخطط الدراسية في الكلية بما يتماشى مع إستراتيجية الجامعة.

2. استخدام التكنولوجيا في عملية ترصيد الحضور والغياب.

**الهدف الإستراتيجي 3: إيجاد بيئة جامعية جاذبة للطلبة وتنمية المهارات والمعارف لديهم.**

**الأهداف الفرعية:-**

1. دعم الطلبة المتعثرين دراسياً .

2. دعم الطلبة في القضايا الإجتماعية وغير الدراسية.

3. رعاية وتنمية قدرات الطلبة الثقافية والفنية.

4. رعاية وتنمية وتطوير مهارات وقدرات الطلبة المهنية والحياتية والعملية وتأهيلهم لسوق العمل.

5. متابعة شؤون الخريجين وتتبع حالة خريجي الجامعة.

## المحور الإستراتيجي الثالث: الجودة والإعتمادات والتصنيفات المحلية والعالمية

الهدف الإستراتيجي 1: تطبيق معايير الجودة والإعتماد المحلية والعالمية والحصول على الإعتمادات المحلية والعالمية لكافة البرامج الأكاديمية.

### الأهداف الفرعية:-

1. الحصول على شهادة الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.
2. الإستمرار في بناء نظام داخلي محكم للجودة في الكلية.
3. تهيئة الكلية للوفاء بمتطلبات الإعتماد محلياً ودولياً .

الهدف الإستراتيجي 2: تطبيق معايير الجودة الشاملة لكافة الإجراءات والعمليات الإدارية.

### الأهداف الفرعية:-

1. الحصول على شهادة الجودة الإدارية ولكافة النواحي الإدارية في الكلية.
2. تطبيق نظام إدارة الجودة لكافة الإجراءات والعمليات الإدارية في الكلية.

## المحور الإستراتيجي الرابع: البحث العلمي والإبداع والإبتكار والربط مع الصناعة

الهدف الإستراتيجي 1: الإرتقاء والتميز بمستوى البحث العلمي.

### الأهداف الفرعية:-

1. رفع كفاءة الكلية لتكون من المراكز البحثية المتميزة.
2. تطوير قاعدة بيانات متكاملة وشاملة عن النشاطات البحثية لأعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.
3. تطوير قاعدة بيانات متكاملة وشاملة عن النشاطات البحثية للطلبة في الكلية.
4. تحسين التفاعل البحثي بين الأقسام في الكلية.

**الهدف الإستراتيجي 2: الحث على التطوير والتميز والإبداع والإبتكار.**

**الأهداف الفرعية:-**

1. توفير البيئة الأكاديمية الداعمة للإبداع والتميز والإبتكار ونقل المواهب.
2. تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلبة على الإبتكار والحصول على براءات الإختراع.

**الهدف الإستراتيجي 3: زيادة التعاون والتشبيك مع القطاع الصناعي.**

**الأهداف الفرعية:-**

1. تعزيز قنوات الإتصال مع القطاع الصناعي محلياً واقليمياً.
2. تسويق خدمات الكلية البحثية والتدريبية والإستشارية الخاصة بالقطاع الصناعي وتوفير التسهيلات اللازمة لهم للإستفادة من الخبرات والمراكز البحثية في الجامعة.

## **المحور الإستراتيجي الخامس: البيئة الجامعية والبنية التحتية**

**الهدف الإستراتيجي 1: توفير بيئة جامعية مستقرة تتوافر فيها فرص النجاح والتميز العلمي، والقيم الإيجابية بعدالة ومساواة.**

**الأهداف الفرعية:-**

1. نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع والبيئة وضمان بيئة صحية وأمنة لجميع العاملين والطلبة.
2. تنمية وتعزيز القيم الأساسية الإيجابية وقيم الإنتماء والمواطنة لدى العاملين وتفعيل دورهم في المشاركة باتخاذ القرار.
3. توفير بيئة داعمة لذوي الإحتياجات الخاصة من العاملين والطلبة.
4. توفير البيئة الإجتماعية والنفسية الداعمة لنقل شخصية الطالب للنجاح والتفاعل مع المجتمع المحلي.
5. توفير بيئة جامعية تلبي احتياجات وتوقعات الطلبة العرب والأجانب.

## المحور الإستراتيجي السادس: المسؤولية المجتمعية

الهدف الإستراتيجي 1: زيادة مساهمة الكلية في خدمة المجتمع والبيئة، وبناء شراكات فاعلة مع مؤسسات ومكونات المجتمع كافة.  
الإهداف الفرعية:-

1. تخطيط وتنسيق دور الكلية في مجال المسؤولية المجتمعية.
2. تعزيز الشراكة والتعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي.
3. تفعيل دور النشاطات والبرامج الموجهة للمجتمع المحلي.