

## الأهداف الاستراتيجية

الرقم	المحور	الهدف الاستراتيجي
1	محور الاداء المؤسسي	تجذير وتطوير الحاكمية والعمل المؤسسي تعزيز التميز الجامعة واستقلالها ماليا.
2	محور الموارد البشرية	استقطاب وتنمية وتمكين القدرات البشرية وفق أفضل الممارسات العالمية وصولا الى درجات عالية من الجودة والتميز.
3	محور البيئة الجامعية	توفير بيئة جامعية خضراء اذكى جاذبة محفزه للريادة والتميز والتنوع داعمة للعلاقات الإيجابية داخل الاسرة الجامعية.
4	محور البحث العلمي والابداع	تعزيز ودعم البحث العلمي وتجذير الابتكار والابداع والربط مع خطط التنمية وتعميق التعاون البحثي المشترك مع مؤسسات محليه واقليمييه ودوليه.
5	محور الطلبة	جذب طلبة متميزين وموهبين من داخل الأردن وخارجه ورعايتهم وتنمية قدراتهم العلمية والمهنية والاجتماعية والثقافية وتعظيم قدراتهم التنافسية وتعميق مفاهيم المواطنة والانتماء وثقافة الاختلاف والتنوع والايمان بها وممارستها.
6	محور التسويق والاعلام	تسويق برامج الجامعة وابرار أنشطتها وتعزيز تواجدها وحضورها محليا وعالميا.
7	محور الربط مع الصناعة	تقليص الفجوة بين مخرجات الجامعة ومتطلبات واحتياجات الصناعة وبناء جسور التواصل الأمثل مع القطاعين العام والخاص.
8	محور المسؤولية المجتمعية	تأهيل دور الجامعة في تنمية المجتمع وقيادة التغيير الإيجابي فيه معرفيا وفكريا واقتصاديا واجتماعيا ضمن علاقة تشاركية فاعلة.
9	محور الدراسات العليا	التوسع النوعي في برامج الدراسات العليا مع التركيز على البرامج البينية والمشاركة مع مؤسسات تعليم عالي دوليه مرموقة ورفع نسبة طلبة الدراسات العليا.
10	محور لاعتماد وضمان الجودة والتصنيف العالمي	تجويد الأنظمة والممارسات الاكاديمية والإدارية بما يتسق ومعايير الاعتماد وضمان الجودة تحقيقا للتميز.